单一供应商议价谈判需求论证表

项目名称	湖北汽车工业学院品牌价值宣传推广
项目承办单位	党委宣传部
采购小组	小组组长（或被授权副组长）：刘红胜　　项目负责人：　董宇　　采购联系人：　李一凡 使用人/管理人：

注：
1、采购小组组长必须为本单位主要负责人，本单位副职领导经组长授权可担任副组长。
2、副组长可全权负责组织、指导采购小组开展需求调研、编制需求文件、制定采购方案并向组长汇报工作。
3、副组长可代替组长签署采购需求文件，但不得代替组长行使采购活动中的相关决策权、审批权。

采购事项清单						金额单位（元）	
序号	采购标的名称	事项	规格、标准、性能、功能等技术要求概述	拟购数量	计量单位	拟成交单价	拟成交金额
1	湖北汽车工业学院品牌价值宣传推广		围绕学校学科建设、人才培养、产教融合、校园文化建设等方面工作，“双优建设”“学科创建”“申博增点”、全国文明校园创建、大思政育人品牌打造等年度重点核心工作，开展常态化新闻动态宣传、特色主题深度策划宣传。依托全媒体矩阵进行全方位、多层次、立体化传播，充分彰显学校汽车特色办学优势、办学成果与综合办学实力，持续提升学校行业影响力、学界知名度与全国品牌美誉度，助力学校高水平应用研究型大学建设发展。依托十堰融媒体中心所属报纸、官方网站、新闻客户端、微信公众号、视频号、抖音号等全平台，全年发布学校相关正面宣传报道、图文、视频等内容不少于100条。其中，全年在《十堰日报》刊发学校宣传稿件、版面报道占版总量不少于2个整版。				150000.00
2							0
3							0
							0
							0
…							0
采购价格总额							150000

针对本项目的其他商务要求 （如有其他要求，可根据实际需要另行添加）	
服务及履约周期要求★	供应商履行本项目所对应全部合同义务的时间周期为1年（2026年10月31日至2027年10月31日）
合同签署要求★	1、供应商须在获得最终成交资格后XX日内与采购人完成采购合同签订，未经采购人允许而未在规定时限内签署合同的，视为自动放弃 2、本项目共分1期签署合同，
履约保证金★	本项目无须提交履约保证金
安全文明生产要求★	1、供应商须采取一切必要措施保障本项目实施过程（自合同签订之日起至完成交付验收整个过程）中的安全文明生产工作。 2、供应商履行合同义务期间，因自身安全文明生产责任事故引发物品损毁、财产损失、人身伤害等不良后果的，其所造成的经济及法律责任均由供应商自行承担。
交付验收批次★	无节点性交付验收要求，服务结束后整体一次性验收
交付时限及验收节点要求★	供应商应当在（2027年10月31日）前完成对湖北汽车工业学院品牌价值宣传推广服务成果的交付
验收事项★	供应商按合同规定的时间节点完成相关履约义务
验收时间★	供应商按合同规定的时间节点完成相关履约义务后，采购人于15日内组织相关验收。
验收要求★	对服务人员、服务进度、服务质量、服务成果等进行核验，与采购需求文件及合同相关条款内容无负偏离情形，采购人对服务效果满意的方可视为验收合格
合同支付方式★	合同签订后付预付款，项目整体验收合格后付剩余尾款，具体支付条件、支付方式、付款时限以合同约定为准
采购实施方案说明	

单一供应商议价谈判需求论证表

“单一”论证	供应商名称	十堰市传媒有限公司
	适用条件（菜单勾选）	因当前项目所处市场范围内具备相关履约能力且能够及时充分响应采购需求的供应商存在唯一性而无法从其他供应商处采购的。
	围绕项目实际需求，对本项目符合前述“单一”适用条件的详细论证说明	因为新闻宣传的特殊性，没有其他选项，只能通过指定媒体平台开展相关工作，十堰市内即 “十堰市传媒有限公司”故申请单一供货商议价谈判。
谈判底价情况说明		经过市场调研分析，在确保充分满足使用需求的前提下，上表所设定的拟成交单价为本项目可接受的最高单价限价。在与供应商议价谈判过程中将以上述价格作为谈判底价。
采购小组成员会签意见		作为本项目采购小组成员之一，本人在参与本次采购工作过程中，以切实维护学校利益、确保项目采购质效为宗旨，严格遵守学校采购管理相关制度、规定及廉政纪律要求，依据实际采购需求及市场调研情况，同小组其他成员集体研究论证了本项目“单一”属性，制定了上述采购实施方案并对其客观性、真实性、合理性负责。 项目负责人（签名）： 采购联系人（签名）： 实际使用/管理人（签名）：
采购小组组长审定意见		上述情况属实并经采购小组全体成员集体会议通过 组长（签名）： 2026年 1月 2日